

CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION FLASHCODE

Date de dernière mise à jour : 23 novembre 2018

PREAMBULE

L'Utilisateur reconnaît et accepte qu'il ne peut utiliser l'Application, le Site Internet, l'Espace Utilisateur et les Services pour ses besoins propres dans le cadre d'un usage strictement personnel, privé et non-commercial, ce qu'il garantit expressément.

1. ACCEPTATION DES CONDITIONS

L'utilisation des Services Flashcode est soumise aux termes d'un accord juridique (les Conditions Générales d'Utilisation ou « CGU ») entre vous (l'Utilisateur des Services) et Flashcode. Flashcode peut mettre à jour ces Conditions sans préavis, il est donc important que vous examiniez la dernière version périodiquement sur le site Web de Flashcode ou directement au sein de l'application Flashcode. La version mise à jour de ces Conditions devient juridiquement obligatoire le jour de sa publication.

En accédant et en utilisant les services de Flashcode, vous déclarez que vous avez l'âge légal requis pour conclure utiliser les services proposés par Flashcode et, vous confirmez que vous avez lu et compris les conditions d'utilisation, et vous acceptez d'être lié par ces termes et conditions. Si vous n'acceptez pas ces conditions, veuillez ne pas utiliser les Services Flashcode.

2. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Flashcode est édité par la société Consoflash située à Suresnes en France (nommée indifféremment Flashcode ou Consoflash dans les présentes).

Ni vous, ni Flashcode ne peuvent céder ou transférer les droits ou obligations en vertu de ces CGU sans l'accord préalable écrit de l'autre partie. Flashcode se réserve toutefois le droit de céder ou de transférer tout ou partie de ces droits et obligations, sans votre consentement préalable, à l'une de ses sociétés affiliées ou partenaires.

Vous acceptez que votre compte Flashcode est non transférable, et que tout droit à votre compte Flashcode ou au contenu de votre compte sera irrémédiablement perdu à votre décès. Tout compte Flashcode qui n'a pas été utilisé pendant une période de 30 jours pourra être résilié à l'initiative de Flashcode, et tous les contenus de ce compte seront alors supprimés définitivement et irrémédiablement, conformément à la politique de Flashcode.

Les titres de section dans les conditions d'utilisation sont seulement par commodité et n'ont aucun effet légal ou contractuel.

3. DESCRIPTION DES SERVICES FLASHCODE

3.1 Lecture de QR code, Datamatrix, Codes EAN, Codes UPC et code-barres.

Flashcode met à disposition de l'Utilisateur, dans le cadre d'une obligation de moyens le service permettant de scanner via le dispositif de prise de photos de son appareil (Smartphone, tablette,

ordinateur) un code-barres, un QR code, un Datamatrix afin d'être renvoyé vers un contenu spécifique en fonction de Tag scanné. Ce contenu peut être extérieur à l'application Flashcode ou intégré « In-App ».

L'ensemble du contenu est donné à titre informatif et ne constitue en aucun cas un engagement de Flashcode. Pour utiliser ce service, l'utilisateur devra avoir autorisé ad-minima l'accès à l'appareil photo de son appareil, d'autres autorisations optionnelles, mais recommandées seront demandées à l'utilisateur telles que la géolocalisation, l'acceptation de push notification, l'identification. Ces autorisations sont faites directement par l'intermédiaire de l'OS (soit IOS, soit Android, soit WP) et sont accessibles sur l'application et dans les réglages respectifs de ces différents OS.

Flashcode fournit, généralement, après un scan d'un code –barres (code EAN, UPC, etc...) une fiche produit ainsi que des listings de prix. Ces informations ne sont données qu'à titre indicatif et n'engage pas Flashcode à une vente, une promesse de prix. Flashcode n'est pas intermédiaire de paiement et ne gère en aucun cas, les éventuels contrats établis (vente, service, autres) après l'utilisation de l'application Flashcode.

De plus, Flashcode est susceptible d'adresser des messages publicitaires par différents dispositifs (Display, Push Notification si autorisée) et d'utiliser les différentes datas utilisateurs collectées dans le cadre de la réglementation en vigueur au niveau national et international.

3.2 Service de dématérialisation de cartes de fidélité.

Flashcode met à disposition de l'Utilisateur, dans le cadre d'une obligation de moyens le service de dématérialisation de cartes de fidélité comprenant les fonctions suivantes :

- Une capacité de stockage des Cartes de Fidélité Dématérialisées plafonnée en fonction de la capacité de stockage de l'Appareil Mobile de l'Utilisateur,.
- L'accès à un Espace Utilisateur via le service Flashcode, après saisie ou non par l'Utilisateur de :
 - un identifiant, - et un mot de passe, ou d'une connexion via un réseau social qu'il a préalablement définis lors de la première utilisation de l'Application ou de la création de son Espace Utilisateur via Flashcode. Cet Espace permet à l'Utilisateur notamment de :
- consulter des informations relatives à ses Cartes de Fidélité Dématérialisées
- gérer ses Cartes de Fidélité Dématérialisées (ajout, suppression, modifications, annotations, etc.)

L'Utilisateur reconnaît et accepte que l'Application lui permet de télécharger et stocker uniquement des Carte(s) de Fidélité Dématérialisée(s) auprès de Professionnel(s) dont il est Client. En conséquence, l'Utilisateur reconnaît et garantit à tout moment, pour toute la durée d'exécution des présentes CGU, que :

- il est titulaire des Cartes de Fidélité Dématérialisées contenues dans l'Application téléchargée sur son appareil,
- lesdites Cartes sont enregistrées à son nom, prénoms et coordonnées, auprès du Professionnel dont il est Client.

L'Utilisateur s'oblige à accéder aux Services Flashcode et à l'utiliser, à l'aide d'un appareil récent, exempt de virus et via un accès internet performant. L'Utilisateur reconnaît et accepte que les conditions générales d'utilisation des Cartes de Fidélité Dématérialisées et des dont il est titulaire ne sont pas opposables à Flashcode, qui demeure un tiers à la relation contractuelle entre l'Utilisateur et les Professionnels. Il est précisé que Flashcode agit en toute indépendance et ne représente pas le Professionnel, qui demeure seul responsable de ses actes, allégations, engagements, programmes de Fidélité, prestations, produits, services, représentants et personnels, notamment à l'égard de l'Utilisateur.

De plus, Flashcode est susceptible d'adresser des messages publicitaires par différents dispositifs (Display, Push Notification si autorisée) et d'utiliser les différentes datas utilisateurs collectées dans le cadre de la réglementation en vigueur au niveau national et international.

Flashcode n'est pas responsable d'une modification, de tout changement, suppression, annulation d'un programme de fidélité sur l'une de Carte de Fidélité portée par l'application. L'enregistrement d'une Carte de Fidélité dans l'application n'engage pas Flashcode à une vente, une promesse de prix. Flashcode n'est pas intermédiaire de paiement et ne gère en aucun cas, les éventuels contrats établis (vente, service, autres), ni programme de fidélisation ou de récompense après l'utilisation de l'application Flashcode.

3.3 Offres de réduction, promotions, bons plans et offre de remboursement.

Flashcode met à disposition de l'Utilisateur, dans le cadre d'une obligation de moyens le service de liste d'offres de réductions, promotions, bons plans et offre de remboursement :

- 3.3.1 Offres de réduction, promotions et bons plans

Un espace d'offres de réduction de différents types personnalisées ou non, de promotions et de bons plans. Chaque offre peut avoir un titre, une image ou logo, une description, des conditions spécifiques pour être éligible, une date et heure de début, une date et heure de fin, un nombre limité de bénéficiaire, une condition de possession de carte.

L'espace se présente sous forme de listes présentant les différentes offres disponibles au moment de la connexion de l'Utilisateur. En cliquant sur l'une des offres, l'Utilisateur accède au détail de l'offre. L'utilisateur reconnaît que ces informations de navigation peuvent être collectées à des fins d'optimisation et publicitaires.

L'Utilisateur reconnaît et accepte que les conditions générales d'éligibilité aux différentes offres, bons plans ou promotion qui peuvent se faire sur des critères de localisation, de possession de Carte de fidélité dématérialisée, d'OS ou tout autre critère choisi par le Professionnel. Il est précisé que Flashcode agit en toute indépendance et ne représente pas le Professionnel, qui demeure seul responsable de ses actes, allégations, engagements, Programmes de Fidélité, prestations, produits, services, représentants et personnels, notamment à l'égard de l'Utilisateur

- 3.3.2 Offre de remboursement

Flashcode propose à l'Utilisateur de voir les différentes offres de remboursement de produit ou service, dématérialisé ou non. Flashcode propose de faciliter la demande de remboursement en

fonction des conditions d'éligibilité et des informations à transmettre aux opérateurs partenaires qui gèrent ces dites offres de remboursement. Il pourra être demandé à l'Utilisateur des informations complémentaires dans le but de pouvoir bénéficier de l'offre de remboursement tel que l'email, les coordonnées postales, les noms et prénoms, date de naissance, compte de paiement Paypal (ou autre), Relevé d'identité bancaire, preuve d'achat, photo du produit et ou du ticket de caisse.

Flashcode agit comme un intermédiaire auprès des différents opérateurs. L'Utilisateur reconnaît et accepte que les conditions générales d'éligibilité aux différentes offres de remboursement peuvent se faire sur des critères de localisation, de possession de Carte de fidélité dématérialisée, d'OS ou tout autre critère choisi par le Professionnel. Il est précisé que Flashcode agit en toute indépendance et ne représente pas le Professionnel, qui demeure seul responsable de ses actes, allégations, engagements, Programmes de Fidélité, prestations, produits, services, représentants et personnels, notamment à l'égard de l'Utilisateur

Flashcode mettra à disposition des Utilisateurs une adresse email afin permettant de prendre contact avec les opérateurs des offres de remboursement mais n'est en aucun cas responsable du remboursement effectif de l'offre. Les opérateurs gardent l'entière décision et l'entière responsabilité vis-à-vis de tiers. Toutefois, Flashcode met tous les moyens afin d'assurer une fluidité concernant les éventuels échanges entre ses utilisateurs et les opérateurs des remboursements.

De plus, Flashcode est susceptible d'adresser des messages publicitaires par différents dispositifs (Display, Push Notification si autorisée) et d'utiliser les différentes datas utilisateurs collectées dans le cadre de la réglementation en vigueur au niveau national et international.

4. OBLIGATIONS DE L'UTILISATEUR

Vous vous engagez à :

- Respecter l'ensemble des droits des marques, auteurs et toute propriété intellectuelle en ce qui concerne les éléments diffusés par le biais de vos Tags, quels qu'ils soient (texte, image, vidéo, musique, code informatique, applications, etc...)
- Ne pas diffuser de contenu à caractère discriminatoire, raciste ou immoral, et plus généralement à n'utiliser vos Tags que dans des usages conformes à la loi.
- Ne pas détourner la redirection du Tag (QR code, Code-barres, etc...) au détriment d'un tiers.
- Ne pas enregistrer des cartes de fidélité dont vous n'auriez pas l'autorisation d'usage.
- Ne pas tenter de contourner les contrôles des offres de remboursement.
- Ne pas donner des informations fausses, incomplètes dans le but d'obtenir une offre, une promotion ou un remboursement auquel vous ne seriez pas éligible.
- Ne pas utiliser des Tag dont vous n'avez pas les droits d'usages.
- Ne pas prétendre via l'utilisation de nos services, à une quelque relation (mécénat, partenariat, soutien, client, etc.) entre Flashcode et vous.
- Garantir Flashcode contre toute action envers la société, de par les Tags et plus globalement l'utilisation que vous faites de nos services.

Dans le cas de diffusion de contenu illégal (offre, commentaire, lien, etc...), Flashcode fera ses meilleurs efforts pour, dès que ce contenu illégal aura été porté à sa connaissance, supprimer ce contenu et suspendre immédiatement tous les accès au compte associé. Flashcode respectant ses obligations

légales et morales vis-à-vis des autorités concernées, si vous constatez un contenu illégal, vous pouvez à tout moment nous contacter selon les méthodes décrites en article 12 des présentes, pour nous informer de ce contenu.

Si vous utilisez des visuels proposés par Flashcode (tutoriel, aide, bons plans, carte de fidélité, etc...) vous ne devez en aucun cas :

- Modifier le tutoriel sans accord préalable écrit de Flashcode.
- Changer le logo intégré, le cas échéant dans le visuel.
- Détourner les tutoriels à votre profil ou au profil d'un autre lecteur.
- Ne pas clairement identifier Flashcode comme titulaire des droits sur ces contenus le cas échéant.
- Utilisez les logos, visuels et marques des offres et cartes de fidélité proposées.

5. DONNEES PERSONNELLES

Avec notre application, votre identifiant publicitaire, les données concernant votre expérience et votre navigation, et des données relatives à la géolocalisation de votre mobile sont collectées pour analyser le trafic de l'application et vous proposer des offres de remboursement pertinentes et peuvent être partagées avec nos partenaires publicitaires dans le but de vous permettre de bénéficier d'une meilleure expérience utilisateur, et à des fins marketing et de profiling soit pour offrir des campagnes publicitaires ciblées aux mobinautes soit pour délivrer des études marketing aux annonceurs.

A aucun moment nous ne transmettons vos noms et prénoms à nos partenaires. Vos données de géolocalisation peuvent être associées à votre identifiant publicitaire.

L'identifiant publicitaire est un identifiant unique attaché à un mobile, lequel peut être réinitialisé à n'importe quel moment par l'utilisateur en suivant la procédure suivante :

- Pour iOS : allez dans les "Réglages", puis dans "Confidentialité", puis dans "Publicité" puis dans "Réinitialiser l'identifiant de publicité" ;
- Pour Android : allez dans "Paramètres Google" (ou "Paramètres" puis "Google"), puis dans "Annonces".

Les utilisateurs ayant donné leur consentement à la collecte des données de géolocalisation peuvent retirer ce consentement à tout moment en allant :

- Soit dans les paramètres dans l'application pour désactiver la géolocalisation et le partage d'information
- Soit dans les réglages ou paramètres de leur terminal mobile.

Les utilisateurs peuvent également exercer leurs droits d'accès, de limitation, de rectification, d'opposition, de portabilité et d'effacement en écrivant à Flashcode (privacy@consoflash.fr), ou directement au tiers responsable du traitement.

A ce titre, nos partenaires à contacter sont :

- Vectaury SAS, RCS de Paris 799 256 730, <https://www.vectaury.io/fr/personal-data>,
legal@vctaury.io

- Singlespot SAS, RCS de Paris n° 809 644 347, vos droits (droit d'accès, droit de rectification, droit d'opposition, droit d'effacement, droit de limitation au traitement et droit de bénéficier le cas échéant à la portabilité) peuvent être exercés par courrier écrit à destination du Data Protection Officer, Singlespot SAS, 33 rue La Fayette à Paris (75009) ou par email à: privacy@singlespot.com; pour plus d'information sur le traitement de vos données par Singlespot SAS, vous pouvez écrire à privacy@singlespot.com ou vous rendre sur [la politique de confidentialité de Singlespot](#). Les données de conservation des données de géolocalisation de Singlespot se décomposent en deux périodes distinctes comme suit :

- les données de géolocalisation sont conservées telles que collectées pendant une durée de 30 jours ;

- des visites en points d'intérêts sont conservées pendant six (6) mois.

- Teemo SA, Représenté par Benoit Grouchko, <https://teemo.co/fr/confidentialite/>, dpo@teemo.co. Les durées de conservation des données par Teemo se décomposent en trois période distinctes au cours desquelles les données de géolocalisation sont de moins en moins précises :

- Les données de géolocalisation et identifiants publicitaires sont conservées telles que collectées pendant une durée de 30 jours

- Des points de géolocalisation agrégés à des géo-zones de 500mx500m sont conservés 3 mois

- Des visites en points d'intérêts agrégés à la semaine sont conservées pendant 12 mois.

Afin que vos demandes relatives aux données traitées par nos partenaires géomarketing puissent être traitées, il sera nécessaire de joindre à votre demande, en plus de l'objet de votre demande (droit d'accès, d'effacement, etc.), vos coordonnées et/ou emails ainsi que votre identifiant publicitaire. Pour retrouver votre identifiant publicitaire, vous devez suivre la procédure suivante laquelle diffère pour les appareils se trouvant sur iOS ou Android :

- Pour les appareils sur iOS : vous devez télécharger l'application the Identifiers permettant de récupérer votre identifiant publicitaire ;
- Pour les appareils sur Android : vous pouvez directement avoir accès à votre identifiant dans les paramètres de votre téléphone, en allant à la section "Annonces"

6. ACCESSIBILITE DU SERVICE

Consoflash met les moyens techniques et humains pour maintenir l'accessibilité à ses serveurs et à ses plateformes mais ne peut être tenu responsable en cas de dysfonctionnement de ces derniers ; la nature même des réseaux informatiques ne permettant pas de garantir l'accessibilité totale. Toutefois, une fiabilité de plus de 98% est régulièrement constatée (Données Sept 2016, Janvier 2017).

7. NON RESPECT DES GCU PAR L'UTILISATEUR

En cas de non-respect des GCU, Flashcode se réserve le droit de supprimer, sans préavis, la totalité de vos comptes et des codes et contenus y afférent, et de faire valoir ses droits envers vous le cas échéant, conformément à ces CGU.

8. LOI APPLICABLE

Les présentes Conditions Générales sont soumises au droit français. En cas de litige, les parties tenteront de parvenir à un accord avant toute procédure judiciaire. Si aucun accord ne peut être atteint, toute réclamation concernant la validité, l'interprétation et / ou l'exécution des Conditions devra être portée devant un tribunal français et donc même si il y a des défenseurs multiples ou en cas d'application de la garantie. Par convention, Flashcode élit en juridiction compétente les Tribunaux de Nanterre.

9. MARQUES

Flashcode est une marque déposée. Toute utilisation de nos marques et logos, images, sons, textes, vidéos... associés nécessite l'autorisation écrite de Flashcode. Le contenu ou les logiciels développés par Flashcode et toutes les données et les informations affichées sur le site Web sont protégés par un copyright ou autrement protégés par des droits de propriété intellectuelle et ne peuvent être utilisées sans le consentement de Flashcode.

10. DROITS D'AUTEUR

Tout le Contenu disponible relatif à Flashcode (données, informations sur le site Web et les réseaux sociaux, images, vidéos, logiciels) est la propriété inaliénable de Flashcode, et ce même en l'absence des signes de « copyright © ».

11. LIMITATION DE RESPONSABILITES

Flashcode ne pourra en aucun cas, dans la limite du droit applicable, être tenue responsable des dommages et/ou préjudices, directs ou indirects, matériels ou immatériels, ou de quelque nature que ce soit, résultant d'une indisponibilité du Site ou de toute Utilisation du Service. Le terme " Utilisation " doit être entendu au sens large, c'est-à-dire tout usage des services Flashcode quel qu'il soit, licite ou non.

L'utilisateur s'engage à indemniser Flashcode de toutes conséquences dommageables liées directement ou indirectement à l'usage qu'il fait du Site. Flashcode n'est pas responsable du contenu des sites vers lesquels il renvoie. Flashcode ne saurait être tenu responsable en cas de perte

12. SEPARABILITE

Si une ou plusieurs stipulation(s), Article(s), phrase(s), parties de phrase(s), mot(s), formule(s), expression(s), des présentes CGU sont tenues pour non valides, nulles, inopérantes, réputées non-écrites ou déclarées comme telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision de justice, les autres mots de la phrase concernée, les autres phrases du paragraphe ou Article concerné, et de manière générale, toutes autres stipulations de l'Article concerné ainsi que les stipulations restantes des CGU garderont toute leur force et portée.

En cas de difficultés d'interprétation résultant d'une contradiction entre l'un quelconque des titres figurant en tête d'un Article et le contenu d'un ou plusieurs Articles, les titres concernés seront considérés inexistantes.

13. VIOLATION DES CGU

Veillez signaler toute violation des conditions d'utilisation auprès de notre service clientèle via notre site www.consoflash.fr ou par courriel à contact@consoflash.fr